

Giunto quest'anno alla sua dodicesima edizione, l'annuale Convegno nazionale di diritto industriale organizzato dall'Università di Parma - in collaborazione con tutte le maggiori Associazioni che si occupano di proprietà industriale nel nostro Paese, oltre che con l'Unione Parmense degli Industriali e la Camera di Commercio di Parma e con il patrocinio del CNAC e dell'UIBM - è dedicato al tema del rilievo dei diritti IP in relazione ai prodotti della moda e del lusso, che costituiscono uno dei settori trainanti della nostra economia, ma anche uno dei più minacciati dalla contraffazione e dal parassitismo.

Sin da quando, negli Anni Settanta del secolo scorso, la giurisprudenza milanese coniava l'efficace espressione "creatori del gusto e della moda", cogliendo, forse non del tutto consapevolmente, un cambiamento epocale nell'uso e nella percezione da parte del pubblico dei segni distintivi, l'intreccio di comunicazione, estetica, arte e valore di mercato che caratterizza questo settore ha costituito una sfida anche per i giuristi IP, per l'importanza che il coordinamento e la scelta delle diverse forme di tutela di questi valori, diversi ma spesso compresenti, comporta per un diritto che voglia essere in grado di proteggere in modo effettivo ciò che i prodotti del fashion rappresentano concretamente nel mondo della vita, evitando gli opposti rischi di proteggere ciò che non merita tutela e non ne ha bisogno e di non proteggere ciò per cui invece questa tutela è indispensabile per fronteggiare i fenomeni del free riding: un'importanza che è cresciuta in modo esponenziale a partire dal momento in cui il decentramento produttivo e la globalizzazione dei mercati hanno moltiplicato le minacce, ma anche le opportunità, per le nostre imprese.

Anche questa volta il Convegno di Parma intende affrontare alcune delle questioni di maggiore attualità nella materia trattata, prendendole in esame in una chiave che cerca di coniugare rigore scientifico e attenzione alle esigenze della pratica: così da fornire a tutti coloro che hanno professionalmente a che fare con questi problemi una serie di approfondimenti sui principali temi sul tappeto.

12^a edizione

Ore 9.30 Indirizzi di salute delle Autorità accademiche, delle Associazioni promotrici e della Presidente del CNAC – Consiglio Nazionale Anticontraffazione,
Avv. Daniela MAININI

Ore 10.00 Relazione introduttiva
Dott. Michele TRONCONI,
PRESIDENTE NAZIONALE SISTEMA MODA ITALIA

Ore 10.30 Il valore di mercato degli assets IP nel settore della moda e dei luxury goods
Prof. Enrico VALDANI,
UNIVERSITÀ COMMERCIALE "L. BOCCONI", MILANO

Ore 11.00 Coffee-break

Ore 11.30 Moda e proprietà intellettuale tra estetica e comunicazione
Avv. Mariangela BOGNI,
DOTTORESSA DI RICERCA, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 12.00 La tutela contro il parassitismo nel mondo della moda: gli sviluppi della giurisprudenza

Dott. Marina TAVASSI,
PRESIDENTE, SEZIONE SPECIALIZZATA IP, TRIBUNALE DI MILANO

Ore 12.30 Contraffazione web e luxury goods: le sfide del commercio elettronico al sistema della moda

Prof. Avv. Cesare GALLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 13.00 Dibattito

Ore 13.30 Lunch

Ore 15.00 La tutela del design nel mondo della moda tra registrazione e diritto d'autore: una comparazione tra Europa e Stati Uniti

Dott. Edoardo FANO, CONSULENTE IP, BARCELONA

Ore 15.20 La gestione del patrimonio IP e la sua difesa nel mondo dei luxury goods: l'esperienza di Pomellato

Avv. Antonello LAURO, HEAD OF LEGAL DEPARTMENT, POMELLATO S.P.A., MILANO

Ore 15.40 Nuovi sistemi di distribuzione del fashion nel mercato globale: il modello Gucci
Avv. Claudia KOLB, GUCCIO GUCCI S.P.A., FIRENZE

Ore 16.00 Coffee-break

Ore 16.30 I contratti con i designer/creativi. Il conflitto di interessi tra il marchio (impresa) ed il designer

Abogada Mònica LÓPEZ, BARCELONA

Ore 17.00 Moda e problematiche antitrust

Prof. Avv. Valeria FALCE, UNIVERSITÀ EUROPEA, ROMA

Ore 17.30 Moda e diritti IP nella giurisprudenza italiana

Avv. Silvia MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 18.00 Conclusioni

Prof. Avv. Giorgio SCHIANO DI PEPE, UNIVERSITÀ DI GENOVA

Ore 18.30 Chiusura dei lavori

Con il patrocinio del



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Con la collaborazione di:



Consiglio Nazionale Anticontraffazione



GIUFFRÈ EDITORE



G. Giappichelli Editore

FiLO diritto

Accreditamento e crediti:

IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL DOTTORATO DI RICERCA IN PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA, FINANZIATO CON IL CONTRIBUTO DI



Il Convegno è accreditato presso il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Parma (5 crediti formativi) ed è a partecipazione gratuita. Per motivi organizzativi è prevista l'iscrizione obbligatoria sul sito www.lexmeeting.it sino ad esaurimento dei posti.

LASERPRINT • PR

FASHION & THE IP LAW

SEGNI E FORME DISTINTIVE,
DESIGN, DIRITTO D'AUTORE E
CONCORRENZA NEL MONDO
DEI LUXURY GOODS E
DELLA MODA:
PROBLEMI APPLICATIVI
E STRATEGIE D'IMPRESA
TRA NUOVE MINACCE E
NUOVE OPPORTUNITÀ

PARMA

Venerdì 19 ottobre 2012
Aula dei Filosofi dell'Università
Via Università 12

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

INDICAM • AIPII • LES ITALIA • AICIPI • FICPI • SICPI



Ordine dei Consulenti
in Proprietà Industriale



INDICAM
Istituto di Certificazione
per la lotta alla contraffazione



AIPII



AICIPI



SICPI
Sindacato nazionale
dei Consulenti in P.I.



LES
L'Ente Nazionale per la Certificazione



CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA

UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI